

"28" лютого 2019 року

Програма підвищення кваліфікації наукових та науково-педагогічних працівників

Програма відповідає вимогам постанови КМУ від 21.08.2019 №800 зі змінами, внесеними згідно з постановою КМ №1133 від 27.12.2019

Вид освітньої послуги: вебінар

Вид підвищення кваліфікації: участь у вебінарі

Форма підвищення кваліфікації: дистанційна

Розробники: ТОВ «На Урок» та Гужва Ольга - керівник відділу реклами та брендингу Центру зв'язків з громадськістю Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна. Керівник медійного проекту студентське онлайн радіо "ZIP"

Назва: Основи медіаграмотності: як розпізнати фейк

Мета: Розглянути суть та основні завдання медіаграмотності, а також навчитися розрізняти фейки та протистояти їм.

Зміст:

1. Що таке фейк, види фейків.
2. Що може бути фейком, приклади та кейси.
3. Як визначити фейк (тролі, боти, фейкові акаунти у соціальних мережах, фейкові сайти).
4. Як захиститися від маніпуляції та фейків.
5. Як розпізнати фейк, приклади та кейси.
6. Ресурси, які допоможуть верифікувати інформацію.

Види діяльності (графік освітнього процесу):

1 година - онлайн-лекція

1 година - самостійна робота та участь у обговоренні результатів.

Тривалість/обсяг: 2 години (0,06 кредиту ЄКТС).

Напрями: Медіаграмотність

Сформовані компетентності: інформаційно-комунікаційна, емоційно-етична

Строки виконання програми: в день прямого ефіру та необмежені з моменту реєстрації на вебінар, коли записи виступів перебуватимуть у вільному доступі.

Вартість освітньої послуги: 60 грн.

Очікувані результати: Учасники вебінару навчаться аналізувати

медіамесиджи, отримають практичні поради щодо виявлення фейків, а також дізнаються про доступні ресурси для верифікації інформації.

Після завершення виконання програми підвищення кваліфікації учасники отримують документ, перевірити який можна за посиланням: <https://naurok.com.ua/proof>, - свідоцтво учасника вебінару, що відповідає вимогам чинного законодавства.