

"20" березня 2019 року

Програма підвищення кваліфікації наукових та науково-педагогічних працівників

Програма відповідає вимогам постанови КМУ від 21.08.2019 №800 зі змінами, внесеними згідно з постановою КМ №1133 від 27.12.2019

Вид освітньої послуги: вебінар

Вид підвищення кваліфікації: участь у вебінарі

Форма підвищення кваліфікації: дистанційна

Розробники: ТОВ «На Урок» та Орищак Наталія Богданівна - Засновник Школи фінансового успіху «Rich&Harpu», співзасновник Дитячо-юнацького медійного центру «Планета Z», сертифікований тренер з ораторського мистецтва.

Назва: Я - бренд: як допомогти дитині зрозуміти, що вона може стати успішною

Мета: Показати, як користуючись сучасними термінами і поняттями, вчитель може показати дитині зв'язок між її знаннями і компетенціями та успішною фінансовою реалізацією в майбутньому.

Зміст:

1. Що таке гроші.
2. Який зв'язок між грошима і успіхом.
3. Що таке бренд і чи може бути людина брендом.
4. Мрії - перший крок до створення успішного бренду.
5. Я - бренд!

Види діяльності (графік освітнього процесу):

1 година - онлайн-лекція

1 година - самостійна робота та участь у обговоренні результатів.

Тривалість/обсяг: 2 години (0,06 кредиту ЄКТС).

Напрями: Психологія, Практичні прийоми

Сформовані компетентності: інноваційність, емоційно-етична

Строки виконання програми: в день прямого ефіру та необмежені з моменту реєстрації на вебінар, коли записи виступів перебуватимуть у вільному доступі.

Вартість освітньої послуги: 60 грн.

Очікувані результати: Учасники вебінару поглиблюють знання про взаємозв'язок між грошима та успіхом, розглянуть складові поняття «бренд», а також отримують поради щодо створення учнями власного бренду.

Після завершення виконання програми підвищення кваліфікації учасники отримують документ, перевірити який можна за посиланням: <https://naurok.com.ua/proof>, - свідоцтво учасника вебінару, що відповідає вимогам чинного законодавства.